

**E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI SEBAGAI FAKTOR
PENDORONG PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA AKUNTANSI
UNTUK BERWIRAUSAHA**

**Evita Tri Wahyuni* , dan Nur Diana **
E-mail: evitatri9@gmail.com**

Universitas Islam Malang

ABSTRACT

The purpose of this study to obtain empirical evidence about the influence of e-commerce on decision making for entrepreneurship, the influence of the use of accounting information systems on decision making for entrepreneurship. This research was conducted at State Universities and Private Universities in the city of Malang. Data collection methods used in this study were the distribution of questionnaires. The data used in this study is primary data obtained by distributing questionnaires directly and through the google form link to 88 respondents using convenience sampling techniques. Analysis of the data used were multiple linear regression analysis. The result of this study indicate show that e-commerce has a positive effect on decision making for entrepreneurship, the use of accounting information systems has a positive effect on decision making for entrepreneurship.

Keywords : *E-Commerce, Accounting Information Systems, entrepreneurship.*

PENDAHULUAN

Dalam zaman modern hari ini kemajuan teknologi informasi berubah sangat signifikan tiap tahun ke tahun. Seharusnya kemajuan teknologi informasi dapat dimanfaatkan untuk membuka usaha atau bisnis yang menguntungkan untuk masyarakat khususnya kalangan masyarakat yang belum memiliki pekerjaan tetap. Pembahasan mengenai kewirausahaan merupakan fokus perhatian yang utama untuk mahasiswa bisnis dan manajemen, para wirausaha, akademis, dan pemerintah di semua negara karena dinilai bahwa kemajuan perekonomian suatu daerah atau masyarakat suatu negara digantungkan kepada kemajuan bisnis perdagangan.

Kewirausahaan adalah suatu aktivitas dengan memanfaatkan sumber daya yang dimiliki seseorang atau organisasi yang bertujuan memberikan nilai tambah pada sumber

daya tersebut menuju pada pertumbuhan nilai (*value*) ekonomi secara berkelanjutan. (Trihatmoko dan Harsono, 2017:21). Pertumbuhan teknologi informasi dalam lingkup bisnis sangat membantu masyarakat yang ingin memulai usaha maupun pebisnis untuk melakukan bisnisnya, teknologi informasi menyajikan informasi dengan cepat, tepat, dan akurat guna menciptakan transaksi yang mudah. Jika pebisnis tidak dapat mengimbangi pebisnis lainnya yang selalu bertumbuh, maka kehidupan dan peluang memperluas bisnis segera terancam.

“Pemanfaatan teknologi informasi merupakan jalan untuk usaha dapat berkembang. Macam teknologi informasi yang saat ini berkembang yaitu menyebarkan, membeli, menjual, memasarkan produk dan pelayanan dengan media elektronik antara lain internet, televisi atau jaringan komputer (*e-commerce*)”, (Pramiswari dan Dharmadiaksa: 2017). Dengan adanya *e-commerce* sebagai dukungan memulai bisnis (berwirausaha), banyak bermunculan unit bisnis–unit bisnis baru yang hanya bermodalkan ponsel pintar dimana transaksi dapat dijangkau kapanpun dan dimanapun. Pemanfaatan teknologi informasi merupakan jalan untuk usaha dapat berkembang. Macam teknologi informasi yang saat ini berkembang yaitu menyebarkan, membeli, menjual, memasarkan produk dan pelayanan dengan media elektronik antara lain internet, televisi atau jaringan komputer (*e-commerce*).

“Sumber informasi adalah data, dan data merupakan kenyataan yang menggambarkan suatu kejadian dan kesatuan yang nyata. Salah satu penyaji informasi adalah akuntansi, dimana akuntansi merupakan alat untuk menginformasikan keadaan suatu perusahaan atau organisasi” (Bodnar dan Hopwood, 1996:3). Sistem informasi akuntansi ialah sebuah bagian yang penting sekali dalam sistem informasi yakni mampu menerima data mentah keuangan dan mengolahnya ke sebuah informasi yang bisa dimanfaatkan oleh kepentingan orang dalam serta orang luar organisasi. Meskipun sistem informasi bukan satu-satunya aktivitas utama perusahaan, namun sistem informasi akuntansi sangat mendukung aktivitas utama perusahaan secara efektif dan efisien. Makna sistem informasi akuntansi dipakai disebabkan dalam sistem ini meliputi tahap-tahap pengolahan transaksi, pemanfaatan teknologi informasi, dan pengembangan sistem informasi.

Bagi seseorang yang ingin terjun dalam dunia usaha atau bisnis, permasalahan sistem informasi akuntansi tersebut tidak dapat dihindarkan. Karena akuntansi merupakan proses mengolah dan merangkum informasi ekonomi agar mampu dimanfaatkan untuk dasar pengambilan keputusan.

Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian yang dilakukan yakni apakah variabel *e-commerce*, serta sistem informasi akuntansi mempengaruhi keputusan berwirausaha mahasiswa jurusan Akuntansi PTN dan PTS di Kota Malang.

Tujuan dan Kontribusi Penelitian

Penelitian yang dilakukan memiliki tujuan agar mendapat bukti empiris mengenai bagaimana *e-commerce*, serta penggunaan sistem informasi akuntansi mempengaruhi keputusan berwirausaha mahasiswa Akuntansi PTN dan PTS di Kota Malang. Dengan adanya penelitian yang dilakukan wirausaha dapat mengetahui pengaruh *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Sehingga usaha yang dijalankan dapat berkembang menjadi lebih baik lagi kemudian dapat menjadi penambah literatur bagi penelitian dan dapat bermanfaat untuk menambah wawasan dan pengetahuan terutama bagi mahasiswa jurusan Akuntansi.

Kerangka Teoritis Dan Pengembangan Hipotesis

Berwirausaha

Kewirausahaan adalah suatu aktivitas dengan memanfaatkan sumber daya yang dimiliki seseorang atau organisasi yang bertujuan memberikan nilai tambah pada sumber daya tersebut menuju pada pertumbuhan nilai (*value*) ekonomi secara berkelanjutan. Aktivitas individual, pemanfaatan sumber daya, nilai tambah, pertumbuhan nilai secara berkelanjutan merupakan kata kunci dalam memahami konsep dasar kewirausahaan, (Trihatmoko dan Harsono, 2017:21)

Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017) dalam hasil penelitian memperlihatkan yakni variabel *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan

untuk berwirausaha dan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

E-Commerce

E-commerce diartikan tidak hanya pembelian dan penjualan barang dan jasa, tetapi melakukan semua jenis bisnis *online* seperti memberi pelayanan ke pelanggan, bekerja sama dengan pebisnis lainnya, melakukan pembelajaran secara *online*, serta memanfaatkan transaksi secara *online* dalam suatu institusi. (Turban & King, 2015:7).

Sedangkan menurut (Kienan, 2000:4) “*e-commerce* ialah melakukan bisnis secara *online*. Dalam bentuknya yang paling jelas, *e-commerce* menjual produk kepada konsumen secara online, tapi faktanya jenis bisnis apa pun yang dilakukan secara elektronik adalah *e-commerce*.”

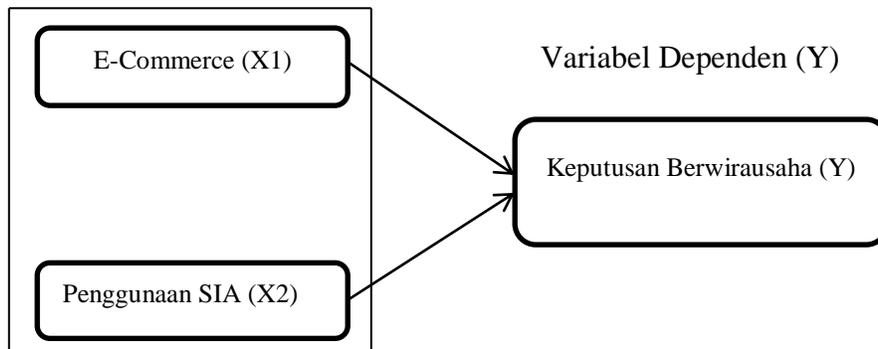
Sistem Informasi Akuntansi

Menurut Bodnar & Hopwood (2003:2) Sistem Informasi Akuntansi adalah pengelompokan sumber daya, contohnya orang serta alat, dimana disusun guna mengelola dokumen finansial serta data lain menjadi informasi. Informasi tersebut disampaikan ke pihak – pihak yang mengambil keputusan. Sistem informasi akuntansi menciptakan perubahan yang dimaksud dengan cara manual ataupun dengan media komputer.

Salah satu tujuan penting sistem informasi ialah untuk memberi kelancaran aktivitas keseharian entitas. Maka karenanya diperlukan adanya pengolahan atas kejadian ekonomi yang terjadi di perusahaan yang muncul dari faktor luar, pengawasan operasi fisis internal, dan penyiapan *output*. (Wilkinson, 1997:60)

Kerangka Konseptual

Variabel Independen (X)



Gambar 2.1. Kerangka Konseptual

Hipotesis

Berdasarkan tinjauan teori dan hasil riset empiris, maka hipotesis yang dapat dirumuskan yakni:

- H1 Terdapat pengaruh *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap keputusan berwirausaha.
- H1a Terdapat pengaruh *e-commerce* terhadap keputusan berwirausaha.
- H1b Terdapat pengaruh penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap keputusan berwirausaha.

METODE PENELITIAN

Jenis, Lokasi, Waktu Penelitian

Dilihat dari jenis serta data analisisnya penelitian yang dilakukan merupakan penelitian kuantitatif deskriptif dikarenakan data yang diolah merupakan data primer yang diperoleh dari responden yang mengisi kuesioner. Penelitian kuantitatif merupakan metode guna menguji teori-teori yang dimaksud dengan melihat korelasi antarvariabel. Lokasi penelitian dilakukan di perguruan tinggi dan swasta di Kota Malang dengan periode waktu penelitian yakni bulan November – Januari 2020.

Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian yang dilakukan merupakan seluruh mahasiswa akuntansi PTN dan PTS di Kota Malang. Dimana jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 8.378 mahasiswa. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *convenience sampling*, yakni siapapun bisa menyajikan informasi baik dengan tidak disengaja ataupun kebetulan berpapasan dengan peneliti, bisa dijadikan sebagai sampel, apabila dirasa individu yang menyajikan informasi-informasi itu sesuai untuk sumber data (Sekaran, 2006). Sampel yang dipakai di penelitian yang dilakukan sebesar 100 sampel, dikarenakan menurut Fraenkel & Wallen (1993:92) untuk penelitian dengan metode kuantitatif deskriptif besar minimum sampel dikatakan normal atau memenuhi ialah sebanyak 100 sampel.

Operasional Variabel

Kewirausahaan

Variabel berwirausaha diukur dengan indikator pengukuran yang mengacu pada penelitian yang dilakukan oleh Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017), yakni tidak ada ketergantungan, membantu lingkungan sosial, jiwa kepemimpinan, berorientasi pada masa depan, ketertarikan menjadi wirausaha, serta memiliki tekad usaha.

E-commerce

Variabel *E-Commerce* diukur dengan indikator pengukuran yang mengacu pada penelitian yang dilakukan oleh Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017) yakni mudah diakses, transaksi mudah dilakukan, permodalan, transaksi aman, serta proses pelayanan cepat.

Sistem Informasi Akuntansi

Variabel SIA diukur dengan indikator pengukuran yang mengacu pada penelitian yang dilakukan oleh Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017) yakni mudah digunakan, cepat diakses, dapat diandalkan, produktivitas, efektivitas, keuntungan, pelayanan sistem komputer.

Kuesioner di penelitian yang dilakukan diuji dengan skala *Likert* yakni empat pilihan jawaban diantaranya, Sangat Tidak Setuju (STS) dinilai 1, Tidak Setuju (TS) dinilai 2, Setuju (S) dinilai 3, Sangat Setuju (SS) dinilai 4.

Analisis Data

Metode analisis data yang dimanfaatkan guna menguji hipotesis dalam penelitian yang dilakukan adalah uji regresi linier berganda (*Multiple Linier Regression*), dengan menggunakan aplikasi SPSS *for windows*. Uji yang dilakukan guna mengetahui pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y).

Analisis regresi digunakan untuk melihat ukuran korelasi diantara dua variabel atau lebih, dan memperlihatkan arah keterkaitan diantara variabel terikat dan bebas (Ghozali:2013). Persamaan Regresi dalam penelitian ialah:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e,$$

Keterangan:

Y = Keputusan Berwirausaha

α = Konstanta

β_1, β_2 = Koefisien regresi untuk variabel X1,X2

X1 = E-commerce

X2 = Sistem Informasi Akuntansi

e = *Error*

HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Uji Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. “Analisis regresi digunakan guna mengukur kekuatan hubungan antara dua variabel atau lebih, serta memperlihatkan arah hubungan antara

variabel dependen dan independen” (Ghozali, 2013). Dapat dilihat dari hasil analisis regresi berganda dalam penelitian yang dilakukan, ditentukan persamaan model regresi yang digunakan yakni:

$$Y = 9,762 + 0,369E-commerce + 0,206SIA + 1,917 + 0$$

(sig.0,001) (sig. 0,015)

Uji Validitas

Uji validitas dimanfaatkan untuk mengukur sah atau tidak suatu kuesioner. Uji validitas dilakukan melalui cara membandingkan nilai r hitung (tiap butir dapat dilihat pada kolom *corrected item-total correction*), dengan r tabel pada signifikan 0.05 nilai kritisnya. Semua *item* pertanyaan untuk variabel *e-commerce*, variabel sistem informasi akuntansi, dan variabel berwirausaha mempunyai nilai r hitung > r tabel sebesar 0,176 sehingga dapat disimpulkan semua *item* pertanyaan dalam kuesioner adalah valid.

Uji Reliabilitas

Sebuah kuesioner dinyatakan reliabel atau handal ketika jawaban responden untuk pernyataan ialah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Dalam uji reliabilitas yang dilakukan pengukuran reliabel suatu variabel dilakukan melalui cara mengamati *Cronbach Alpha* dengan signifikansi yang dipakai > 0,70. Dalam penelitian ini tiga variabel tersebut mempunyai nilai koefisien *Cronbach Alpha* lebih besar dari 0,70. Jadi, bisa disimpulkan yakni instrumen pertanyaan yang dipakai di penelitian yang dilakukan telah reliabel atau bisa diandalkan.

Uji Normalitas

Uji normalitas memiliki tujuan yakni melihat apakah masing-masing variabel berdistribusi normal atau tidak. Pengujian normalitas data dilakukan dengan menggunakan *One Sample Kolmogorov-Smirnov Test*. Dasar pengambilan keputusan uji normalitas ialah dengan melihat *Asymp. Sig. (2-tailed)* > 0,05 maka data berdistribusi normal. Dalam penelitian yang dilakukan bisa diamati yakni nilai probabilitas atau *Asymp. Sig (2-tailed)*

masing–masing $> 0,05$, yang dapat diasumsikan bahwa semua variabel berdistribusi normal.

Uji Asumsi Klasik

Uji Heteroskedastisitas

Ghozali (2013:139) berpendapat bahwa uji heteroskedastisitas memiliki tujuan guna melihat apakah dalam model regresi terdapat ketidaksamaan varian akan residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Guna melihat terdapat atau tidaknya heteroskedastisitas bisa memakai uji *Glejser* dengan tingkat signifikansi 5% atau 0,05. Dari perhitungan uji heteroskedastisitas, semua variabel memperlihatkan probabilitas signifikansi $> 0,05$, yang artinya tidak terdapat variabel bebas yang signifikan secara statistik mempengaruhi variabel terikat RES2. Sehingga, bisa diambil kesimpulan bahwa model regresi tidak terjadi heteroskedastisitas.

Uji Multikolinieritas

Hasil perhitungan uji multikolinieritas, masing–masing variabel bebas memperlihatkan nilai *tolerance* $> 0,10$ dan *VIF* < 10 . Sehingga bisa diambil kesimpulan bahwa kedua variabel bebas tersebut tidak memperlihatkan gejala multikolinieritas di model regresi.

Uji Hipotesis

Uji F

Tiap-tiap variabel independen berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen dengan bersama-sama bila *P-Value* $< 0,05$. Hasil pengujian menunjukkan nilai *F* sebesar 16,915 dan *Sig.f* sebesar 0,000. Jadi data dalam penelitian ini adalah signifikan, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa *e-commerce* (X1) serta sistem informasi akuntansi (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha (Y).

Uji Koefisien Determinasi

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi memperlihatkan bahwa nilai *Adjusted R Square* ialah 0,268, berarti 26,8% variabel dependen berwirausaha (Y) bisa diterangkan dari variabel *e-commerce* (X1) serta sistem informasi akuntansi (X2). Melainkan sisanya yaitu (100% - 26,8% = 73,2%) dijelaskan dalam variabel–variabel lainnya yang tidak dicantumkan ke dalam model penelitian.

Uji t

Berdasarkan hasil uji t, maka dapat diambil kesimpulan yakni:

1. Variabel X1 (*E-commerce*)

Variabel X1 memiliki nilai statistik uji t yakni 3,450 dan nilai signifikan t sebesar 0,001. Nilai signifikan $t < \alpha = 0,05$. Sehingga bisa diambil kesimpulan yakni variabel X1 (*e-commerce*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Y (Berwirausaha). Hasil penelitian yang dilakukan konsisten terhadap penelitian yang dilakukan oleh Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017) bahwa *e-commerce* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel berwirausaha.

2. Variabel X2 (Sistem Informasi Akuntansi)

Variabel X1 mempunyai nilai statistik uji t sebesar 2,472 serta nilai signifikan t sebesar 0,015. Nilai signifikan $t < \alpha = 0,05$. Sehingga bisa diambil kesimpulan yakni variabel X2 (sistem informasi akuntansi) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Y (Berwirausaha). Hasil penelitian yang dilakukan konsisten terhadap penelitian yang dilakukan oleh Margareta (2019) bahwa sistem informasi akuntansi berpengaruh secara positif terhadap variabel berwirausaha.

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

Simpulan

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk membuktikan secara empiris mengenai pengaruh dari *e-commerce*, serta penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha kepada mahasiswa jurusan akuntansi di perguruan tinggi dan swasta di Kota Malang, sehingga dapat diambil kesimpulan yakni :

1. Variabel *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha.
2. Variabel *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha.
3. Variabel sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha.

Keterbatasan

1. Penelitian ini hanya dilakukan di perguruan tinggi dan perguruan swasta di Kota Malang.
2. Pengambilan sampel dalam tiap universitas rata-rata hanya 8 responden saja dikarenakan perhitungan sampel dengan metode *convenience sampling* hanya berjumlah 88 responden.
3. Variabel bebas yang dipakai hanya meliputi *e-commerce* serta sistem informasi akuntansi yang dipakai guna menerangkan variabel terikat yaitu berwirausaha.

Saran

1. Penelitian hanya dilakukan di wilayah Kota Malang, sehingga belum dapat menyimpulkan keberagaman pendapat dari mahasiswa jurusan akuntansi di Indonesia. Jadi, diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan responden mahasiswa jurusan akuntansi perguruan tinggi negeri dan swasta lain di Indonesia.

2. Dalam pengambilan sampel, peneliti hanya mengambil sebanyak 88 sampel. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya bisa menggunakan sampel yang lebih banyak lagi.
3. Metode pengumpulan data yang digunakan hanya sebatas jawaban dari kuesioner yang disebar, diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode pengumpulan data melalui teknik wawancara secara langsung.
4. Variabel bebas yang dipakai dalam penelitian yang dilakukan hanya meliputi *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi yang digunakan untuk menjelaskan variabel dependen yaitu berwirausaha. Dengan demikian, menambahkan jumlah variabel diharapkan mampu menaikkan nilai koefisien determinasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Bodnar, George H. dan Hopwood, William S. (1996). *Sistem Informasi Akuntansi*. Buku Satu. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. (2003). *Sistem Informasi Akuntansi*. Buku Satu. Jakarta : Salemba Empat
- Princes, Heflin. (2004). *Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Darussalam.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Cetakan V. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Edisi Tujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kartavianus, Okky. (2012). *Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian Melalui E-commerce*. Universitas Binus. Jakarta.
- Kienan, Brenda. (2000). *Small Business Solutions E-commerce*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Margareta, Indah P. (2019). *Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Jawa Tengah.
- Pramiswari, Dewa A. dan Dharmadiaksa, Ida B. (2017). *Pengaruh E-commerce dan penggunaan sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol.20.No.2
- Sari, Diah Chandra Kartika. (2017). *Pengaruh Penggunaan E-commerce dalam Penjualan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Ngraho*. Universitas Negeri Surabaya. Surabaya.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- _____. (2013). *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Evaluasi*. Bandung: Alfabeta.

- _____. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Edisi Empat. Jakarta: Salemba Empat.
- Trihatmoko, Agus dan Harsono, Mugi. (2017). *Kewirausahaan: Membentuk dan Mengembangkan Unit Bisnis Handal dan Mapan*. Edisi Pertama. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Turban, Efraim dan King, David. (2015). *Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective*. Edisi Delapan. Switzerland: Springer International Publishing.
- Wilkinson, Joseph W. (1997). *Sistem informasi dan Akuntansi*. Edisi Kedua. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Zimmerer, dkk. (2009). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Edisi Lima. Jakarta: Salemba Empat.
- Zimmerer, Thomas W. dan Scarborough, Norman.M. (1993). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Edisi Lima. Jakarta: Salemba Empat.

*) Evita Tri Wahyuni adalah Alumni Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.

***) Nur Diana adalah Dosen tetap Universitas Islam Malang.

Lampiran 1. Uji Regresi Linier Berganda

Tabel 1.1 Uji regresi linier berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	9.762	1.917		5.093	.000
	E-COMMERCE	.369	.107	.360	3.450	.001
	SIA	.206	.084	.258	2.472	.015

a. Dependent Variable: BERWIRUSAHA
Sumber: Data primer yang diolah, SPSS 16

Lampiran 2. Uji Kualitas Data

Uji Validitas

Tabel 1.2 Hasil Uji Validitas Variabel *E-commerce* (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.769	.437	.359	.533	.811
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88
X1.2	Pearson Correlation	.769	1	.383	.241	.521	.756
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.023	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88
X1.3	Pearson Correlation	.437	.383	1	.593	.355	.748
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000
	N	88	88	88	88	88	88
X1.4	Pearson Correlation	.359	.241	.593	1	.458	.719
	Sig. (2-tailed)	.001	.023	.000		.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88
X1.5	Pearson Correlation	.533	.521	.355	.458	1	.744
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000		.000
	N	88	88	88	88	88	88
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.811	.756	.748	.719	.744	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	88	88	88	88	88	88

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Tabel 1.3 hasil uji validitas variabel sistem informasi akuntansi (X2)

		Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.702**	.598**	.484**	.428**	.440**	.479**	.762**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88	88
X2.2	Pearson Correlation	.702**	1	.723**	.471**	.536**	.453**	.532**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88	88
X2.3	Pearson Correlation	.598**	.723**	1	.486**	.582**	.521**	.479**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88	88
X2.4	Pearson Correlation	.484**	.471**	.486**	1	.603**	.458**	.425**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88	88
X2.5	Pearson Correlation	.428**	.536**	.582**	.603**	1	.457**	.547**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88	88
X2.6	Pearson Correlation	.440**	.453**	.521**	.458**	.457**	1	.549**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88	88
X2.7	Pearson Correlation	.479**	.532**	.479**	.425**	.547**	.549**	1	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	88	88	88	88	88	88	88	88
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.762**	.818**	.826**	.735**	.779**	.720**	.736**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	88	88	88	88	88	88	88	88

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel 1.4 hasil uji validitas variabel berwirausaha (Y)

		Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.299**	.201	.247*	.324**	.186	.640**
	Sig. (2-tailed)		.005	.060	.021	.002	.083	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88
Y.2	Pearson Correlation	.299**	1	.487**	.406**	.265*	.570**	.701**
	Sig. (2-tailed)	.005		.000	.000	.013	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88
Y.3	Pearson Correlation	.201	.487**	1	.449**	.324**	.549**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.060	.000		.000	.002	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88
Y.4	Pearson Correlation	.247*	.406**	.449**	1	.515**	.280**	.701**
	Sig. (2-tailed)	.021	.000	.000		.000	.008	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88
Y.5	Pearson Correlation	.324**	.265*	.324**	.515**	1	.427**	.691**
	Sig. (2-tailed)	.002	.013	.002	.000		.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88
Y.6	Pearson Correlation	.186	.570**	.549**	.280**	.427**	1	.673**
	Sig. (2-tailed)	.083	.000	.000	.008	.000		.000
	N	88	88	88	88	88	88	88
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.640**	.701**	.692**	.701**	.691**	.673**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	88	88	88	88	88	88	88

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Tabel 1.5 hasil uji reliabilitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	117.25	172.925	.623	.862
X1.2	117.18	174.817	.548	.864
X1.3	117.72	173.148	.573	.863
X1.4	117.81	173.951	.517	.864
X1.5	117.33	174.706	.573	.864
<i>E-commerce (X1)</i>	104.28	135.838	.706	.857
X2.1	117.44	174.296	.650	.863
X2.2	117.45	174.642	.631	.863
X2.3	117.59	171.739	.676	.861
X2.4	117.27	174.614	.574	.864
X2.5	117.38	173.984	.589	.863
X2.6	117.47	174.620	.594	.863
X2.7	117.39	176.240	.544	.865
SIA (X2)	97.49	121.356	.724	.871
Y.1	117.76	173.126	.423	.865
Y.2	117.14	176.349	.531	.865
Y.3	117.17	175.683	.549	.864
Y.4	117.40	174.426	.551	.864
Y.5	117.34	176.986	.433	.866
Y.6	117.05	177.584	.492	.866
Berwirausaha	100.10	136.001	.679	.860

Lampiran 3. Uji Normalitas

Tabel 1.6 hasil uji normalitas variabel *e-commerce* (X1)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		E-commerce
N		88
Normal Parameters ^a	Mean	16.47
	Std. Deviation	2.559
Most Extreme Differences	Absolute	.113
	Positive	.084
	Negative	-.113
Kolmogorov-Smirnov Z		1.060
Asymp. Sig. (2-tailed)		.212
a. Test distribution is Normal.		

Tabel 1.7 hasil uji normalitas variabel SIA (X2)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		SIA
N		88
Normal Parameters ^a	Mean	23.26
	Std. Deviation	3.282
Most Extreme Differences	Absolute	.130
	Positive	.130
	Negative	-.098
Kolmogorov-Smirnov Z		1.216
Asymp. Sig. (2-tailed)		.104
a. Test distribution is Normal.		

Tabel 1.8 hasil uji normalitas variabel berwirausaha (Y)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Berwirausaha
N		88
Normal Parameters ^a	Mean	20.65
	Std. Deviation	2.626
Most Extreme Differences	Absolute	.140
	Positive	.101
	Negative	-.140
Kolmogorov-Smirnov Z		1.312
Asymp. Sig. (2-tailed)		.064
a. Test distribution is Normal.		

Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Heteroskedastisitas

Tabel 1.9 Uji Heteroskedastisitas menggunakan uji *Glejser*

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.371	1.093		3.085	.003
	E-COMMERCE	-.009	.061	-.019	-.154	.878
	SIA	-.061	.048	-.155	-1.277	.205

a. Dependent Variable: Berwirausaha

Uji Multikolinieritas

Tabel 1.10 Hasil Uji Multikolinieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9.762	1.917		5.093	.000		
	E-commerce	.369	.107	.360	3.450	.001	.773	1.294
	SIA	.206	.084	.258	2.472	.015	.773	1.294

a. Dependent Variable: Berwirausaha

Lampiran 4. Uji Hipotesis

Uji Simultan (Uji F)

Tabel 1.11 Hasil Uji F

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	170.841	2	85.420	16.915	.000 ^a
Residual	429.239	85	5.050		
Total	600.080	87			

a. Predictors: (Constant), SIA, E-COMMERCE

b. Dependent Variable: BERWIRUSAHA

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Tabel 1.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.534 ^a	.285	.268	2.247

a. Predictors: (Constant), SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, E-COMMERCE

Uji Parsial (Uji t)

Tabel 1.13 Hasil Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	9.762	1.917		5.093	.000
E-COMMERCE	.369	.107	.360	3.450	.001
SIA	.206	.084	.258	2.472	.015

a. Dependent Variable: BERWIRUSAHA